

STAGIAIR MARKETING

Je werkt mee aan datagedreven marketingcampagnes die duizenden fans bereiken via e-mail, app, push notificaties en digitale platformen. Samen met het team bouw je aan de groei van Club Brugge door fans persoonlijker, relevanter en vaker te engageren. Je krijgt de kans om actief bij te dragen aan projecten die zichtbaar zijn voor duizenden fans en een directe impact hebben op de groei van de club.



Departement: Club Innovation

Wie ben jij?

- Bachelor student Communicatie Management of Marketing
- Affiniteit met digitale platformen & apps
- Interesse in CRM, marketing automation en data-driven marketing
- Digitale mindset (apps, social, e-mail, user journeys)
- Analytisch ingesteld (je denkt in resultaten, niet alleen in creatie)
- Sterke schriftelijke communicatievaardigheden
- 3 maanden beschikbaar

Taken:

- Opzetten en uitvoeren van multichannel marketingcampagnes (e-mail, push, in-app)
- Werken met segmentatie en doelgroep targeting om campagnes relevanter te maken
- Ondersteunen bij het uitbouwen van customer journeys en automatisaties (CRM/Braze)
- Meewerken aan fan engagement campagnes (loyalty, app activatie, gamification)
- Analyseren van campagneperformantie (open rates, clicks, conversies, etc.)
- Meedenken over A/B tests en optimalisaties
- Ondersteunen bij projecten rond digitale producten (app, loyalty platform, webshop)
- Verrijken en structureren van fan data in het CRM-systeem

Vereiste aanwezigheid op matchdagen: ✗

Eigen vervoer: ✔

Locatie:

- Basecamp

Wanneer valt jouw stage?

- Semester 1 (september '26 – december '26)
- Semester 2 (januari '27 – juni '27)

Interesse solliciteer dan via volgende link – [Solliciteer hier!](#)