

STAGIAIR CONTENT EDITOR/CREATOR

Hou je ervan om content te creëren? Dan is dit jouw kans om deel uit te maken van Club Media House. Jij zorgt samen met jouw collega's voor content voor op de kanalen van Club Brugge.



Departement: Club Media House

Wie ben jij?

- › Bachelor of masterstudent
- › Je hebt een rijbewijs B
- › Je bent communicatief en creatief ingesteld
- › Je hebt affiniteit met voetbal
- › Je hebt een basiskennis Adobe Photoshop

Taken:

- › Het creatief uitwerken van content voor de verschillende kanalen van Club Brugge (socialmediakanalen, app, website, ...)
- › Bedenken en maken van content voor Club Brugge, Club NXT, Club YLA, Club Brugge Foundation, Club Play, eClub Brugge en Club Shop op basis van de content- en commerciële planning
- › Het beheren van de website en app van Club Brugge
- › Uitwerken van vernieuwende en commercialiseerbare contentformats & marketingcampagnes voor alle brands
- › Unieke content maken op exclusieve plaatsen tijdens wedstrijd dag of in het Basecamp
- › Bijwonen van (jeugd)wedstrijden om creatieve content te maken aan de hand van de laatste trends

Vereiste aanwezigheid op matchdagen:

Eigen vervoer:

Locatie:

- › Basecamp
- › Jan Breydel

Wanneer valt jouw stage?

- › Semester 1 (september '26 – december '26)
- › Semester 2 (januari '27 – juni '27)

Interesse? Solliciteer dan via volgende link – [Solliciteer hier!](#)